

Föreningsstämman 25 maj, 2021

Pkt 19 Styrelsens förslag till beslut avseende motion ”hållbar vattenanvändning”

Syfte

Beslut

Beslut

Föreslå stämman besluta:

Att uppdra till styrelsen ta fram projektplan och finansieringsplan för Hållbar vattenanvändning.

Att styrelsen återrapporterar ärendet i samband med föreningsstämman maj 2022.

Att motionen därvid är besvarad enligt ovanstående och inte föranleder ytterligare åtgärd.

Beskrivning av ärendet

Svenskt vatten har fått in en motion om att genomföra en kampanj kring minskad och ett bättre hushållande av vårt viktigaste livsmedel vatten. Som motionen beskriver har Sverige en högre vattenkonsumtion än många andra länder och motionärerna jämför exempelvis med Danmark.

Förslaget innebär en tillfälligt (treårsperiod) medlemsavgift om 10 öre per invånare. Detta motsvarar 1500 kr för en kommun på 15 000 invånare och 70 000 kr för en kommun/organisation på 700 000 invånare.

Utöver den tillfälliga 10-öringen ges möjligheten för medlem att köpa in sig in på konceptet enligt nedanstående finansieringsmodell.

Antal invånare	Summa (kr Ex. moms)
Under 10 499	5 000
10 500 - 50 499	10 000
50 500 - 250 499	20 000
250 500 – och uppåt	50 000
Myndighet, länsstyrelse, region, annan aktör	50 000

Bakgrund och styrelsens ställningstagande

Vattenkonsumtion speciellt av renat vatten är en mycket aktuell fråga i vissa kommuner och regioner som tidvis har en stor vattenbrist. Andra kommuner har inte samma bekymmer utan minskat invånarantal innebär att man inte ser någon vattenbrist eller behov av utbyggnad som en följd av vattenkonsumtionen.

Idag pågår forskning inom flera områden på hur vi kan minska vattenkonsumtionen genom nya tekniska lösningar. En hållbar

vattenanvändning påverkas därmed av såväl beteendemässiga, tekniska och juridiska aspekter. En samlad bild av befintliga och framtida styrmedel kan därmed behövas för att tillskapa en effektivare vattenanvändning.

Svenskt Vatten har historiskt gjort satsningar med tillfälliga medel för att driva större projekt och kampanjer. För att få önskvärd effekt och kostnadseffektivitet av en sådan extra satsning krävs såväl medlemsförankring som övervägande om riktning.

Det är viktigt att då noga prioritera och se att detta inte ryms inom befintlig ram samt inte långsiktigt ökar kostnadsramen.

För att ta ställning anser styrelsen att det finns behov av ett bredare underlag där projektplan, finansieringsplan och effektmål framgår.

Styrelsen är beredd att ta sig detta uppdrag och inför nästa föreningsstämma återrapportera fortsatt arbete.

Med anledning av ovanstående föreslås stämman besluta att anse motionen besvarad.

Bilaga 1**Motion till Svenskt Vattens årsstämma för en hållbar vattenanvändning**

Det finns ett behov av att öka den allmänna kunskapen om vattnets värde och att vi måste använda vattnet hållbart. För att få till den beteendeförändring som leder till en minskad vattenförbrukning behöver vattenbranschen kommunicera enhetliga budskap för att få ett större genomslag och bredare spridning.

Vi vill ta ut en avgift om 10 öre per kommuninvånare för att få en driftbudget för grunden till ett branschgemensamt kommunikationsarbete.

Bakgrund

Att spara vatten och använda det hållbart har en tydlig koppling till Agenda 2030-målen där vi som bransch behöver agera tillsammans. I Sverige har vi en dygnsförbrukning på 140 liter per person. I Danmark och i många andra länder i Europa är siffran ca 100 liter per person.

De senaste åren har flertalet VA-organisationer insett vikten av en mer hållbar vattenanvändning och skapat samarbeten kring en gemensam kommunikation om vattnets värde och vikten av resurshushållning. Med initiativet "Hållbar vattenanvändning" som vi tog tillsammans 2018, kan vi samordna våra budskap: att det vatten som produceras till hög kvalitet från begränsade resurser behöver användas varsamt och räcka till fler.

Växla upp till nationell nivå

Det är en bra början men detta arbete behöver nu växlas upp till en nationell nivå. Det behövs ett paradigmskifte i hela branschen och i samhället i stort, där vi tidigare har utgått från att vatten är en obegränsad naturresurs till att vi nu behöver komma till insikt om behovet av att använda dricksvatten på ett mer sparsamt sätt. På så vis kan vissa allvarliga produktionstoppar eller störningar undvikas under kommande vårar och somrar, kvaliteten säkras och vissa investeringskostnader undvikas. Förutom stora hållbarhetsvinster finns det både tid och pengar att spara.

Finansiering och organisation

Svenskt Vatten bör få möjlighet att ta en samordnande roll i kommunikationen av detta paradigmskifte. Vi föreslår därför att Svenskt Vatten får en utökad budget för kommunikation kring vattnets värde, branschens unika hållbarhetsuppdrag och gemensamma varumärke.

Satsningen ska utgå från medlemmarnas engagemang och behov. Arbetet ska drivas av en styrgrupp av medlemmar tillsammans med Svenskt Vatten.

Den utökade budgeten utgör en grundfinansiering för denna centraliserade organisation, som dels förankrar initiativ med Svenskt Vattens eget strategiarbete och kommittéarbete, dels har utrymme att bemanna med egna och externa resurser vid behov. (10 öre per kommuninvånare i grundfinansiering motsvarar ca 1 miljon kronor.)

För att medlemmarna ska kunna kommunicera i sina egna kanaler och utifrån sina specifika behov behöver ett gemensamt och enhetligt kommunikationsmaterial för hela landet tas fram. Detta finansieras genom att de medlemmar som vill ha tillgång till materialet köper in sig enligt den finansieringsmodell som används inför kranvattentävlingen. Det gör att påslaget på medlemsavgiften kan hållas på en blygsam nivå.

Finansieringen av hållbar vattenanvändning består alltså av två delar: dels en grundfinansiering om 10 öre per kommuninvånare, dels att medlemmar köper in sig i materialet enligt finansieringsmodellen för kranvattentävlingen.

Föreslår stämman besluta

att under en period av 4 år införa en temporär avgift om 10 öre per kommuninvånare och år som ska utgöra grundfinansiering av ett branschgemensamt kommunikationsarbete kring hållbar vattenanvändning som drivs av medlemmar i samarbete med Svenskt Vatten.

Undertecknat:

Marianne Erlandson, Förvaltningsdirektör, Kretslopp och Vatten,
Göteborg

Håkan Falk, VD, Norrvatten

Mårten Frumerie, VD, Stockholm Vatten och Avfall AB

Jörgen Johansson, VD, Sydsvatten AB

Sigrid De Geyter, VD, Uppsala Vatten och Avfall AB

Tomas Blomqvist, VD, Vakinn (Vatten- och Avfallskompetens i Norra AB)