

Föreningsstämman 25 maj, 2021

Pkt 19 Motion till Svenskt Vattens årsstämma för en hållbar vattenanvändning

Det finns ett behov av att öka den allmänna kunskapen om vattnets värde och att vi måste använda vattnet hållbart. För att få till den beteendeförändring som leder till en minskad vattenförbrukning behöver vattenbranschen kommunicera enhetliga budskap för att få ett större genomslag och bredare spridning.

Vi vill ta ut en avgift om 10 öre per kommuninvånare för att få en driftbudget för grunden till ett branschgemensamt kommunikationsarbete.

Bakgrund

Att spara vatten och använda det hållbart har en tydlig koppling till Agenda 2030-målen där vi som bransch behöver agera tillsammans. I Sverige har vi en dygnsförbrukning på 140 liter per person. I Danmark och i många andra länder i Europa är siffran ca 100 liter per person.

De senaste åren har flertalet VA-organisationer insett vikten av en mer hållbar vattenanvändning och skapat samarbeten kring en gemensam kommunikation om vattnets värde och vikten av resurshushållning. Med initiativet "Hållbar vattenanvändning" som vi tog tillsammans 2018, kan vi samordna våra budskap: att det vatten som produceras till hög kvalitet från begränsade resurser behöver användas varsamt och räcka till fler.

Växla upp till nationell nivå

Det är en bra början men detta arbete behöver nu växlas upp till en nationell nivå. Det behövs ett paradigmskifte i hela branschen och i samhället i stort, där vi tidigare har utgått från att vatten är en obegränsad naturresurs till att vi nu behöver komma till insikt om behovet av att använda dricksvatten på ett mer sparsamt sätt. På så vis kan vissa allvarliga produktionstoppar eller störningar undvikas under kommande vårar och somrar, kvaliteten säkras och vissa investeringskostnader undvikas. Förutom stora hållbarhetsvinster finns det både tid och pengar att spara.

Finansiering och organisation

Svenskt Vatten bör få möjlighet att ta en samordnande roll i kommunikationen av detta paradigmskifte. Vi föreslår därför att Svenskt Vatten får en utökad budget för kommunikation kring vattnets värde, branschens unika hållbarhetsuppdrag och gemensamma varumärke.

Satsningen ska utgå från medlemmarnas engagemang och behov. Arbetet ska drivas av en styrgrupp av medlemmar tillsammans med Svenskt Vatten.

Den utökade budgeten utgör en grundfinansiering för denna centraliserade organisation, som dels förankrar initiativ med Svenskt Vattens eget strategiarbete och kommittéarbete, dels har utrymme att bemanna med egna och externa resurser vid behov. (10 öre per kommuninvånare i grundfinansiering motsvarar ca 1 miljon kronor.)

För att medlemmarna ska kunna kommunicera i sina egna kanaler och utifrån sina specifika behov behöver ett gemensamt och enhetligt kommunikationsmaterial för hela landet tas fram. Detta finansieras genom att de medlemmar som vill ha tillgång till materialet köper in sig enligt den finansieringsmodell som används inför kranvattentävlingen. Det gör att påslaget på medlemsavgiften kan hållas på en blygsam nivå.

Finansieringen av hållbar vattenanvändning består alltså av två delar: dels en grundfinansiering om 10 öre per kommuninvånare, dels att medlemmar köper in sig i materialet enligt finansieringsmodellen för kranvattentävlingen.

Föreslår stämman besluta

att under en period av 4 år införa en temporär avgift om 10 öre per kommuninvånare och år som ska utgöra grundfinansiering av ett branschgemensamt kommunikationsarbete kring hållbar vattenanvändning som drivs av medlemmar i samarbete med Svenskt Vatten.

Undertecknat:

Marianne Erlandson, Förvaltningsdirektör, Kretslopp och Vatten,
Göteborg

Håkan Falk, VD, Norrvatten

Mårten Frumerie, VD, Stockholm Vatten och Avfall AB

Jörgen Johansson, VD, Sydsvatten AB

Sigrid De Geyter, VD, Uppsala Vatten och Avfall AB

Tomas Blomqvist, VD, Vakinn (Vatten- och Avfallskompetens i Norra AB)