

Kommunikationskonferens 24-25 jan 2018

Anmäl dig till kommunikationskonferensen i Stockholm 24-25 januari 2018



Vatten, en viktig Valfråga 2018.

Hur hamnar vattnet på den politiska agendan i Europa, nationellt och lokalt? Och hur når vi en specifik målgrupp via sociala medier? Ett ypperligt tillfälle att nätverka och utbyta tankar, erfarenheter och idéer med kollegor i branschen som också jobbar med kommunikationsfrågor.

[Välkommen med din anmälan!](#) Se programmet nedan. Arrangör: Svenskt Vatten

Programmet

Kommunikationskonferens: Vatten, en Valfråga 2018

- Konkreta tips på hur du kan påverka att fler ser vatten som en viktig och prioriterad valfråga 2018.
- Nätverka och träffa kollegor. Diskutera gemensamma utmaningar inom VA-kommunikation.

Agenda onsdag 24 jan

- **KI 12.00-13.00 Gemensam lunch på [Scandic Alvik](#)**
- **KI 13.00-13.30 Svenskt Vatten hälsar välkommen samt presentationsrunda**
- **13.30-15.00 Så påverkar EU ditt kommunikationsarbete.** Inom VA påverkas vi av beslut som fattas på EU-nivå. Det färgar bland annat hur och vad vi kommunicerar till våra intressenter som t ex *myndigheter, politiska företrädare och lokalmedia*. Svenskt Vatten har flera experter representerade i **EurEau**, som bevakar Svenskt Vattens medlemmars intressen i EU, och dagen till ära har vi två gästtalare på plats som arbetar inom EurEau's kommunikationsstab:
 - [Carla Chiaretti, Head of Policy EurEau. Water Matters](#)
Aktuella politiska utmaningar.
 - [Caroline Greene, EurEau Communications Manager EurEau. Water Matters.](#)
Berättar bland annat om EurEaus kampanjarbete.
- **Kollegor från Svenskt Vatten** berättar om produktlanseringar som har berört VA-branschen och som Svenskt Vatten har påverkat utfallet av eller fått att utebli helt.
- **KI 15.00-15.30 Fika**

- **KI 15.30-17.00 Vad gör en fråga till en valfråga?**
Gästtalare: [Ulrika Stuart-Hamilton är generalsekreterare för Famna](#) och har arbetat som opinionsbildare och chef under lång tid – med anknytning till det offentliga samtalet. Hon kommer att tala om politisk kommunikation och vad som gör en fråga till en valfråga.
Rundabordssamtal om hur vi jobbar lokalt med påverkansarbete idag och hur vi kan lyfta vattenfrågorna inför respektive efter valet? Vilka samhällsaktörer vill vi påverka och vad bör de veta/kunna? Vad vill vi uppnå?
- **KI 18.30** Gemensam middag och nätverksmingel på [Stadshuskällaren](#), Stockholms Stadshus.

Agenda torsdag 25 januari

- **KI 09.00-10.15 Workshop: Att omvärldsbevaka och nå ut till rätt målgrupp, via Sociala medier (twitter, Facebook), under valåret 2018**
 - **Gästtalare:** [Årets Rookie/PR-konsulten Per Frykebrant](#) som [har jobbat för Hillary Clintons valkampanj](#) och några av Svenskt Vattens kampanjer 2016/17. Per ger oss handgripliga tips för hur vi kan optimera närvaron i sociala medier under valåret: om budskap, formuleringar, opinionsbildare och annat relevant know-how.
- **KI 10.15-10.30 Fika**
- **KI 10.30-12.00 Forts workshop med Per Frykebrant: Hur når vi ut via sociala medier (twitter, Facebook) Hands on tips(del 2)**
 - Rundabordssamtal baserade på tips och övningar: om hur din organisation når ut med budskap till prioriterade intressenter och lämpliga kanaler för att nå dessa.
 - Sammanfattning av dagarna.
- **KI 12.00-13.00 Gemensam lunch på Scandic Alvik som avslutning.**

[Anmäl dig här!](#)

Frågor? kristina.melander@svensktvatten.se

Om Svenskt Vatten

Svenskt Vatten arbetar för friskt dricksvatten, rena sjöar och hav samt tillgång till långsiktigt hållbara vattentjänster. Som branschorganisation för landets viktigaste livsmedelsproducenter och miljövårdsföretag arbetar vi aktivt med att företräda kommunernas VA-organisationers intressen för att få gehör i nationella och internationella sammanhang och med att bidra till medlemmarnas utveckling.

Svenskt Vatten

Adress: Box 14057, 167 14 BROMMA
E-mail: svensktvatten@svensktvatten.se
Webbplats: svensktvatten.se

Dela gärna detta utskick!



Avsluta prenumeration.