

Sammanfattning av enkätsvaren för Hållbar vattenanvändning, hösten 2022

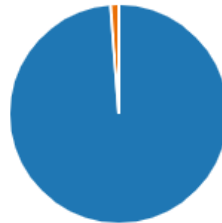
Totalt 84 svar

1. Har du fått användning för kommunikationskonceptet?

[Mer information](#)

[Insikter](#)

● Ja	83
● Nej	1



2. Kommentera/utveckla gärna ditt svar i fråga 1.

Fyra exempel på svar:

Grunden, den stora berättelsen är superbra. Årshjulet om möjligt ännu bättre! Underlättar vansinnigt för oss mindre verksamheter.

Värdefull "bank" att plocka av som utfyllnad till de övriga lokala egan inläggen man jobbar löpande med.

De vardagliga tipsen är bäst. När det gäller ansträngt läge och bevattningsförbud använder vi främst egna SMS-mallar som är framtagna sedan tidigare. Den stora berättelsen har vi upplevt lite för abstrakt. Budskapet är fint men svårt att ta till sig när man t.ex. skrollar i sociala medier, springer till bussen eller bläddrar i en tidning.

Vi har nyttjat bilder och text vid informationskampanjer och vid driftstörningar.

3. Vilka delar av konceptet har du använt?

[Mer information](#)

● Den stora berättelsen (Det är ba...	64
● De vardagliga tipsen (Spara-vatt...	81
● Det kritiska läget (Ansträngt läge)	26
● Bevattningsförbud	19



4. Använder ni eller planerar ni att använda konceptet året om?

[Mer information](#)

[Insikter](#)

● Ja	75
● Nej	9



5. Utveckla/ kommentera gärna ditt svar i fråga 4.

Fyra exempel på svar:

Thunderclap och främst sommaren då inlägg behöver schemaläggas i förväg.

Dessa budskap behöver nätas in och bör självklart användas året om som en ständig påminnelse.

Troligen inte på vintertid.

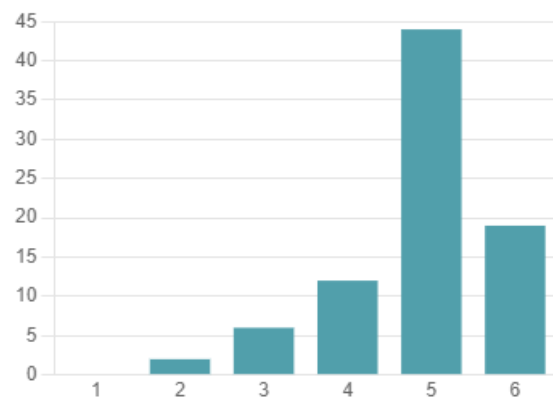
Har hittills bara använt det på sommarhalvåret, men planerar några inlägg även i vinter.

6. Hur tycker du att konceptet har fungerat? (välj ett värde mellan 1-6 där 6 är bäst)

[Mer information](#)


[Insikter](#)

4.87
Genomsnittligt omdöme

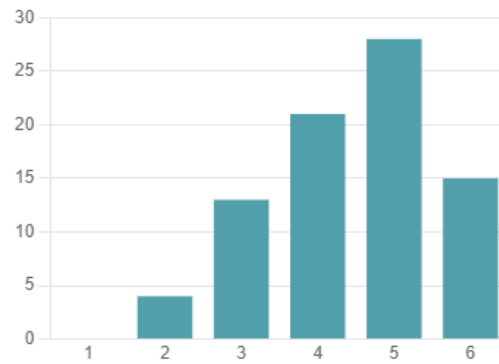


7. Hur har konceptet mottagits/fungerat internt? (välj ett värde mellan 1-6 där 6 är bäst)

[Mer information](#)


 Insikter

4.46
Genomsnittligt omdöme

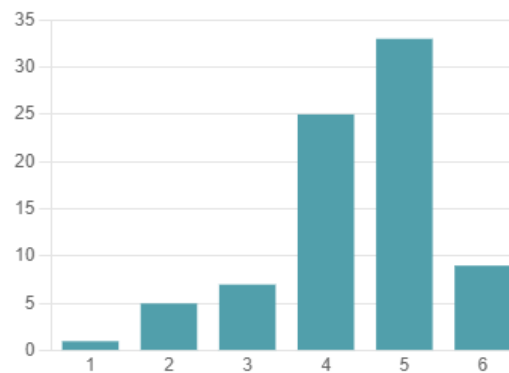


8. Hur har konceptet mottagits/fungerat externt? (välj ett värde mellan 1-6 där 6 är bäst)

[Mer information](#)

 Insikter

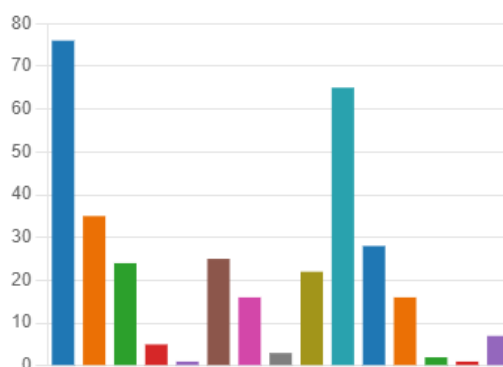
4.39
Genomsnittligt omdöme



9. Vilka kanaler har du använt konceptet i?

[Mer information](#)

Facebook	76
Instagram	35
LinkedIn	24
YouTube	5
Twitter	1
I annonser i tidningar	25
I nyhetsbrev	16
I lokaltrafiken	3
På stortavlor / infoskärmar	22
På egna hemsidan	65
I internkommunikationen	28
I tryckt material	16
I skolinformation	2
Inte använt konceptet ännu	1
Annat	7



10. Tycker du att du kan se en effekt av konceptet?

[Mer information](#)

[Insikter](#)

Ja	19
Nej	5
Vet ej	59



11. Vilken effekt tycker du att ni har sett?

Fyra exempel på svar:

Vi får bättre respons på Instagram än Facebook, men responsen har varit mellan 5-15 gilla markeringar.

Vid spara vatten kommunikation kunde vi se att vattenförbrukningen sjönk.

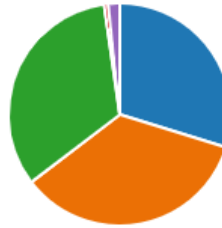
Vi har inte hunnit utvärdera effekterna än. Vi har utvärderat mottagandet vilket är ljummet.

Jag tycker snarare att vi får sämre och sämre genomslag på materialet, färre likes och delningar. Däremot blir det stor genomslagskraft på de gula bilderna vilket är bra. I vår kommun är man van vid att vi har ett kritiskt läge under sommaren och då vill man gärna hjälpas åt och sprida budskapet om att spara på dricksvattnet.

12. Vad i materialet tycker du har varit mest användbart hittills?


[Mer information](#)

● Rörligt material och film	53
● Stillbilder	62
● Textförslag till webb, annons oc...	59
● Inte hunnit använda materialet	1
● Annat	3

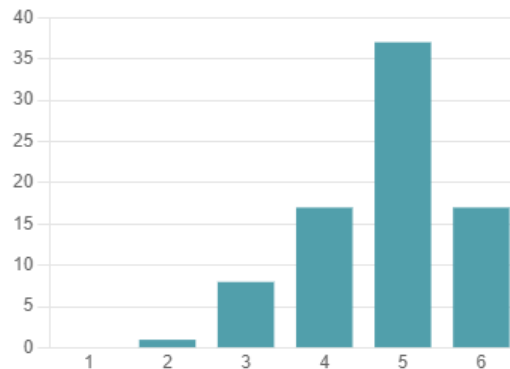


13. Hur tycker du att den nya bildbanken ImageVault fungerar? (välj ett värde mellan 1-6 där 6 är bäst)

[Mer information](#)

 Insikter

4.76
Genomsnittligt omdöme



14. Utveckla gärna ditt svar i fråga 13.

Fyra exempel på svar:

Det ligger för mycket som känns som "samma". Rörligt. Borde finnas en övergripande filtrering på rörligt, .png-filer etc.


Bra med filter funktioner, lätt att hitta och välja.

Bilderna heter en sak i årshjulet men något annat i Imagevault.

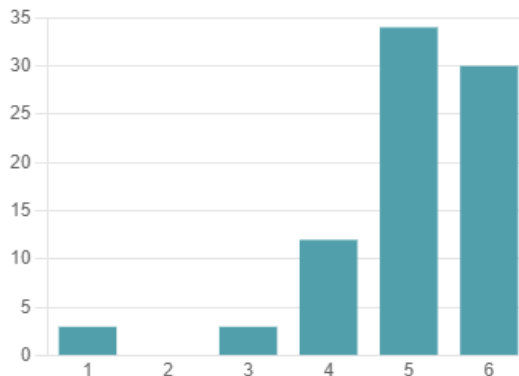
När man ska spara eller välja favorit så stannar de inte kvar. Jag hade velat gå in och plocka ut de filmer/bilder jag tänker använda för de kommande månaderna och spara i bildbanken, men det funkar inte.

15. Hur användbart tycker du att Årshjulet med textförslag och bilder är? (välj ett värde mellan 1-6 där 6 är bäst)

[Mer information](#)

 Insikter

5.00
Genomsnittligt omdöme



16. Utveckla gärna ditt svar i i fråga 15.

Fyra exempel på svar:

Vi är en stor aktör och har en egen planering som inkluderar alla våra frågor. Förstår syftet med årshjulet för de som inte har så mycket resurser själva. Har även upplevt att thunderclaps går väldigt dåligt i våra sociala medier och använder dem därför inte.

Ett årshjul behövs, men har inte riktigt spanat in alla fördelar med det.

Är imponerad över hur ambitiöst och väl genomtänkt hjulet är, men har inte använt det. tror vi kommer få nytta av det när vi lägger upp vår kommande planering.

Vi ser att generella budskap inte funkar så bra i våra kanaler.

17. Har ni fått någon återkoppling från kund/invånare när ni kommunicerar Hållbar vattenanvändning?

Fyra exempel på svar:

Nej, inga kommentarer ännu.

En del tycker att vi är tjatiga och förstår inte riktigt varför vi tar upp det. En del har svårt att förstå att tillgången inte är obegränsad (verkar som de tycker det kommunen har egna sjöar och det inte gäller dem som invånare).

Positiva input att det är en trevlig ton

Har fått feedback från fastighetsägare som gärna delar informationen. De gillar budskapen.

18. Vad skulle du vilja komplettera konceptet med?

Åtta exempel på svar:

Fler korta inlägg och kampanjer för sociala medier.

Information om spillvatten och hållbar hantering av avlopp generellt.

Fortsätt göra korta filmer men ändra bakgrundsmusiken - det är buskis över den. Musiken som var i er egna PPT var maffig och pompös - den gick hem internt - den gav en känsla av att detta var viktiga budskap.

Fortsätt med allmänna tips för en hållbar vattenanvändning; använd ättika ist för sköljmedel, ta hand om fritidshuset inför vintern.. Sådant som kunderna fråga oss om kan vi informera i förväg om "

Ljud kanske, typ radioreklam

Möjlighet att göra större lokala anpassningar.

Dricksvattnet lite kombo med SGU

Fördjupning: "Så funkar det" om dricksvatten och reningsprocessen. Varför man ska spara, inte bara när det är torka och varmt, utan den hållbara biten och koppla till Agenda 2030. Varför det inte är bra att slösa även om det finns gott om vatten.

19. Skulle du kunna tänka dig att ställa upp i en djupintervju för att utveckla konceptet? (Om ja, lämna kontaktuppgifter i fältet nedan.)

4 st har lämnat namn. (6 st har skrivit JA men inte lämnat namn)

Vi kommer kontakta er 4 i början av 2023.

20. Saknar du några branschgemensamma kommunikationssamarbeten eller nätverk? I så fall vilka?

Sju exempel på svar:

Tips och trix från andra kommuner är alltid välkommet.

Skyfall.

Utsläpp i vattendrag (miljö kvalitetsnormen) när det gäller dagvatten.

Fett och skräp i avlopp.

Attraktiv arbetsgivare - locka ingenjörer till våra jobb."

Dagvattenhantering? Enstaka och information att använda i utskick, hemsida osv. Har sett broschyren som kommit men kan sakna enstaka bilder.

Hur vi kan kommunicera enligt de nya kraven i vattendirektivet.

21. Övriga kommentarer

Sju exempel på svar:

Musiken i filmerna känns inte som att den passar.

Schrems 2-domen gör att vi inte kan använda material med personuppgifter i sociala medier.

Översättningar för kritiskt läge och bevattningsförbud (Svar: det finns på engelska)

Vi upplever ett problem internt där vår kommunikationsavdelning inte ser budskapen som lika viktiga som vi på VA.

Tack för ett mycket bra kommunikationskoncept!

Konceptet är bra och genomarbetat. Dock har vi sett att när vi gör egna inlägg på FB, som är mer kopplade till vår egna verksamhet så får vi bättre genomslagskraft på de.

Jag tycker ni gör ett fantastik bra jobb och har ett bra material. Det är nog mer vår tid och prioritering som gör att vi inte använder det fullt ut.

Vill du komma i gång med Hållbar Vattenanvändning?

Om du är medlem men ännu inte börjat använda materialet eller ImageVault vill vi gärna ge dig en bra start. Kontakta någon av oss i arbetsgruppen så kan vi ta ett möte och visa exempel på hur vi jobbar med materialet i våra organisationer.

Sandra.nordstrom@sydvatten.se / Elin.backman@vakin.se / jonathan.sohl@uppsalavatten.se /
cecilia.hobbs@norrsvatten.se / karin.mossberg@kretsloppochvatten.goteborg.se