



SPARA VATTEN!

Bli vattensmart så att alla kan njuta av sommaren

Kan man få folk att spara vatten?

Innehåll

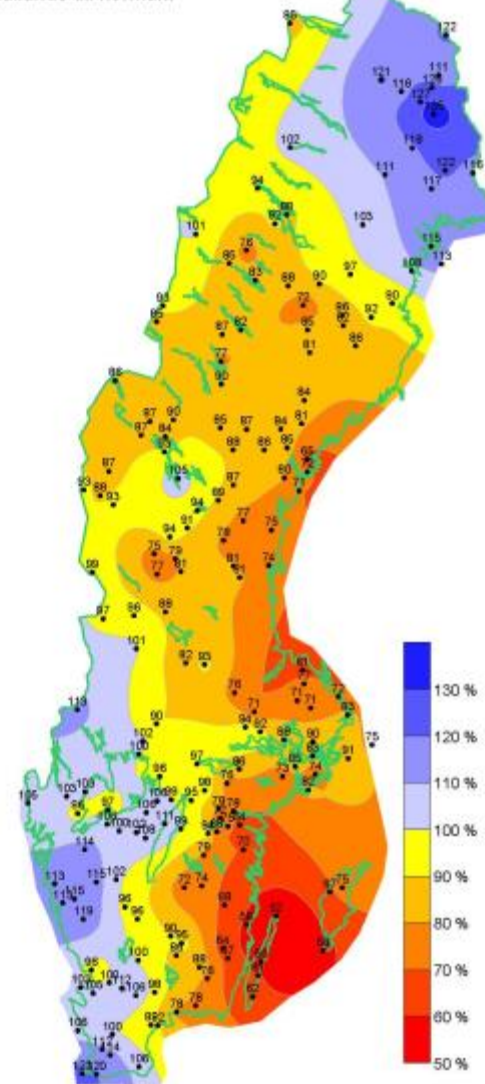
- Bakgrund om torkan
 - Varför behövdes informationsinsatser + kampanj?
- Hur vi formerade oss, beslutsvägar
- Informationsinsatser + kampanj
- Resultat och framgångsfaktorer

Bakgrund

- Nederbördsfattig höst, vinter & vår
- Låga grundvattennivåer

Nederbördssumma augusti 2015 - april 2016
i förhållande till normalt.

SMHI



Nederbördssumma augusti 2015 - apr 2016 i förhållande till normalt.

Förfrågan om vattenleverans

- Förfrågan från Öland att leverera vatten från Kalmar i januari.
- Politisk uppgörelse att Kalmar ska hjälpa Ölandskommunerna i februari.
- **Kommer vattnet att räcka till både Öland och Kalmar?**

Tekniska lösningar för mer vatten

- Kalmar och Öland letade tillgångar och förstärkte vattenförsörjningen på kort tid. (Fler brunnar).
- Vattenledning mellan Öland och fastlandet byggdes februari-juni.
- Tankbilar med dricksvatten från Kalmar och fler kommuner började köras över bron i april.
- 50 000 liter - 950 000 liter per dygn från Kalmar under våren

Regionalt samarbete att spara vatten?

- Förfrågan om samarbete att informera om att spara vatten 7 april.
- 4 kommuner gick samman om gemensamt upprop kommunledning + landshövding stod bakom:
 - Kalmar, Borgholm, Mörbylånga, Torsås (gemensam vattenförsörjning)
(Utgick från text från Borgholm)
- I utskick till kunder / invånare från respektive kommun/bolag och på webbplatserna.
- **Satsa på att förstärka upprop med gemensam kampanj?**



Krav på kampanj

- Bofasta invånare, sommargäster, tillfälliga besökare
- Konkreta exempel
- Vad man kan göra, hur mycket vatten man sparar
- Ingen skrämselfpropaganda
- Positiv – din insats gör skillnad

Regionalt samarbete!



Val av kampanj

- ”Snäll humor”
- Konkreta spartips
- Delaktighet i sociala medier och tävlingar
- Tydlig budskapsbärare att hänga upp informationen på
- Lansering 13 juni



VATTEN SMART

Njut av sommaren men spara på vattnet



Kanaler för kampanj

”Gratis”

- Webbplatser
- **Facebook**
- **Tips och aktiviteter**
- Pressinformation & kontakt med media
- Tävlingar
 - tex namntävling.



Köpt utrymme

- Tidningsannonser, webbtidningar
- Facebookannonser
- Radioreklam
- Affischer, skyltar, klistermärken
- Samarbeten/event
- Filmer
- Buss-butik





Skolmaterial

Så här lätt sparar du på vattnet varje dag:

Diskussionsfråga:

Hur kan du spara vatten i de olika situationerna på bilderna?



Exempel:
Vattna med vattenkanna och inte vattenspridare.
Sparar 120 liter på 20 minuter



A. Stäng av vattnet när du borstar tänderna.
Sparar 48 liter



B. Diska i balja istället för under rinnande vatten.
Sparar 120 liter på 10 minuter



C. Slöa inte i duschen utan duscha 5 min snabbare.
Sparar 60 liter



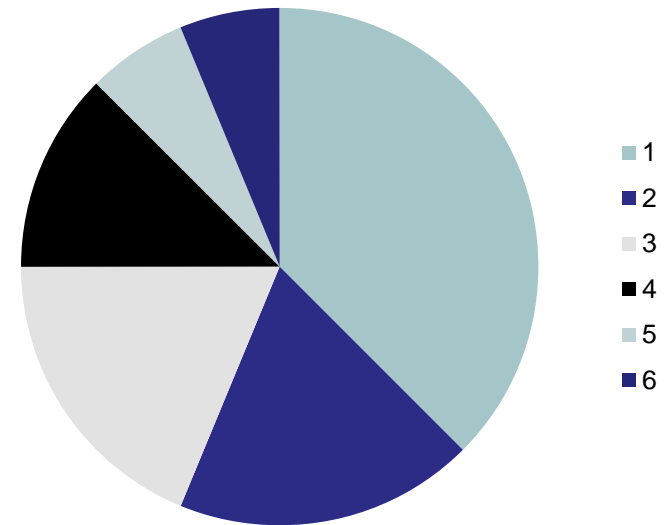
D. Spola inte i onödan.
Sparar 12 liter

Hur mycket vatten använder vi?

”Medelförbrukning ca 160 l* vatten /person*dygn.
(varierar mellan ca 50-300 liter)

*Källa: Svenskt Vatten

60 liter för personlig hygien.
30 liter för toalettspolning.
30 liter för disk.
20 liter för tvätt.
10 liter för mat och dryck.
10 liter övrigt.



Hur gick det då?



Det gick bra!

Vattnet räckte och många sparade.

1400 gilla på facebook samt en del tips och kommentarer.

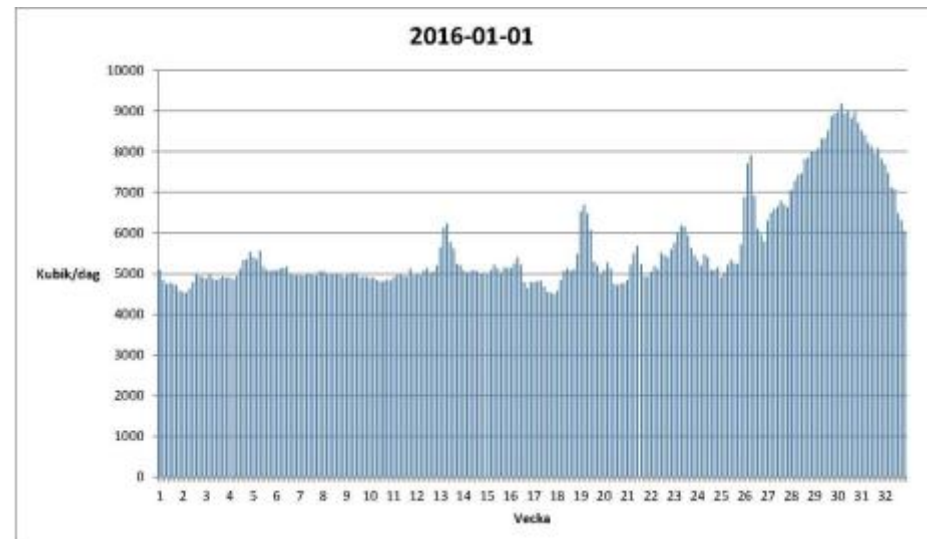
Jättesvårt att utvärdera:

Väder, läckor, produktionsstopp på stora industrier...

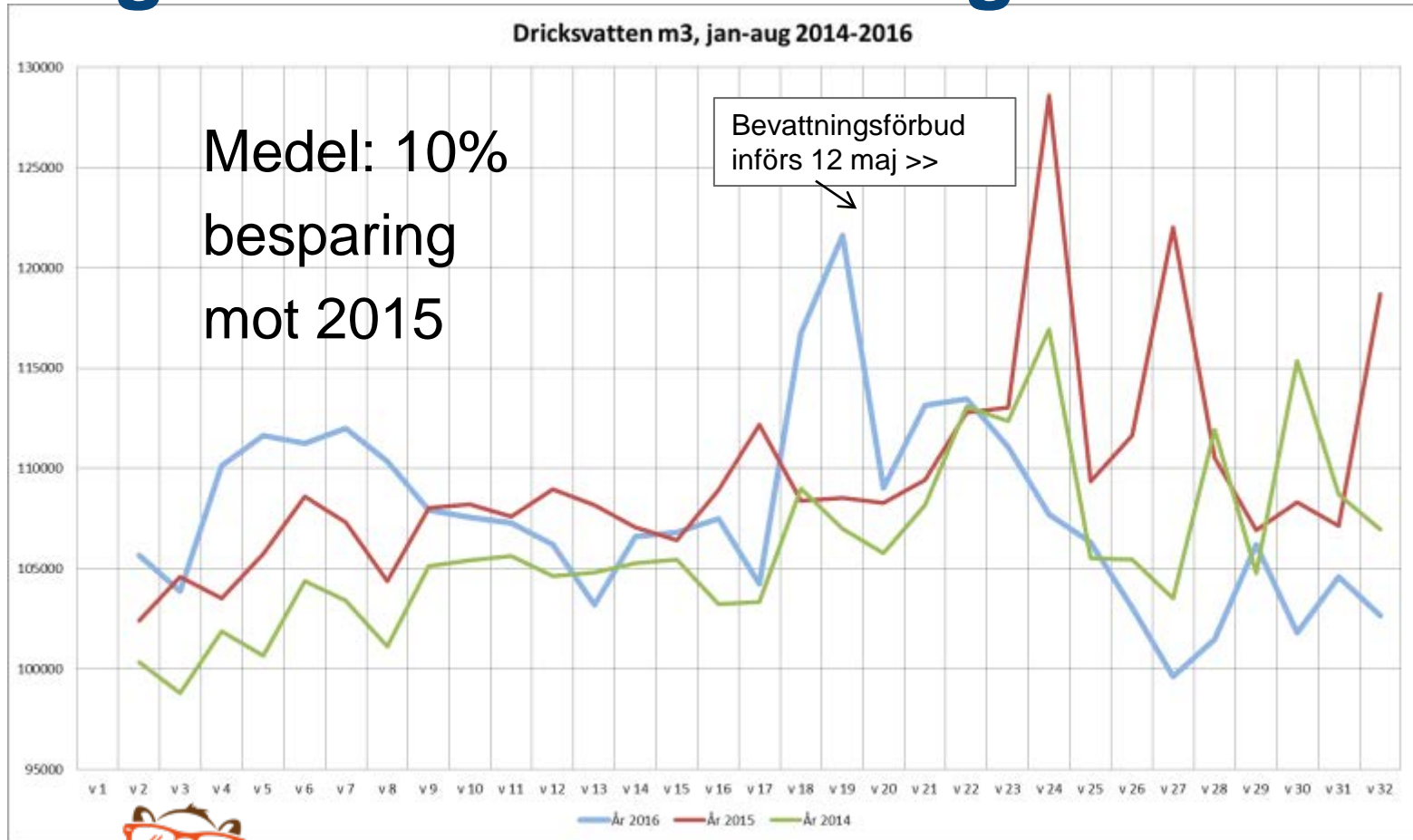
Uppgifter från Öland 2016 jfr. 2015

Borgholm: **juni** ca **14%**, juli ca **7%**

Mörbylånga: **juni+juli** ca **20 %**, (**juni 14%**)



Lägre vattenförbrukning i Kalmar



Slutsatser för en lyckad kampanj

Seriös bas, välförankrat, påminn i olika kanaler.

Hellre motivera positivt och visa på resultat än att skrämmas och hota.

Beteendeförändring tar tid, nu har problemet uppmärksamrats.

Bra att samarbete med lokaltidning – pressmaterial – annonssamarbete – Tävlingsamarbete.



Slutsatser för projektet



Svårt att samla olika aktörer med olika förutsättningar och behov på så här kort tid - men det gick!
(2 månader från idé till lansering av kampanj.)

Måste vara väl förankrat hos beslutsfattare.

Ekonomiskt bidrag från regionförbundet möjliggjorde en mycket starkare kampanj. Bra att flera kommuner deltog.

Framtid?

Hur ser vattensituationen ut på andra håll i Sverige?



Vad händer nu?

Vi ville ha kvar kampanjen (ffa Facebook) på parlåga.

Ansökte om pengar från länsstyrelsen för att reklambyrån skulle vinteranpassa "kamelen Törsten".

Behov har funnits på olika håll i länet att gå vidare med kampanjen även under höst-vinter, ny avstämning inför sommaren om det finns behov att lyfta kampanjen igen.

Konferens i Kalmar 29 mars 2017 då vi i berörda kommuner och bolag delar med oss av våra erfarenheter.

Behåll dina goda vanor året runt!



Vattensmarta kommuner i Kalmar län

Vill du veta mer?



Vattensmarts facebookside, som var vår huvudkanal:

www.facebook.com/vattensmart

Lite material har vi på kommunernas/bolagens webbplatser men det var mer under sommaren:

[Kalmar Vatten](#)

[Mörbylånga kommun](#)

[Borgholm Energi](#)



[Level Seven reklambyrå](#)



Lycka till!



Behåll dina goda vanor året runt!



Vattensmarta kommuner i Kalmar län