

Pkt 18b PM - Strategisk kommunikation, VA branschen

Riktning och Finansiering av nationell kommunikation- och positionsförflyttning

Bakgrund 2021

Beslut på föreningsstämma 2021

Inför föreningsstämman 2021 inlämnades motion "Hållbar vattenanvändning". Sex medlemmar stod undertecknare.

Motionen behandlades på föreningsstämma 25 maj 2021.
Stämman beslutade då enligt följande, utdrag från protokoll.

Stämman beslutade;

- Att uppdra till styrelsen ta fram projektplan och finansieringsplan för Hållbar vattenanvändning.
- Att styrelsen återrapporterar ärendet i samband med föreningsstämman maj 2022.
- Att motionen därvid är besvarad enligt ovanstående och inte föranleder ytterligare åtgärd.

Motionen i sin helhet finns här:



6.1 Motion
avseende hållbar va

Verksamhet som bedrivits 2021

Under 2021 har arbetet med Hållbar vattenanvändning fortgått och finansierats via deltagaravgifter från medverkande VA-organisationer. Över 100 VA-organisationer har valt att medverka i genomförande och finansiering under 2021. Återkoppling till styrelsen har skett löpande på styrelsemöten. Vid styrelsemötet i oktober 2021 presenterades övergripande projektplan samt diskussion kring möjliga finansieringsformer på lång sikt.

På styrelsemötet i december 2021 beslutades verksamhetsplan och budget för genomförande på kort sikt (år 2022). Under 2022 fortsätter arbetet med hållbar vattenanvändning. Även 2022 sker finansiering via deltagaravgifter. Därutöver görs omprioriteringar på Svenskt Vattens kansli som tillskjuter 340 tkr.

Inför stämman 2022 utlovade styrelsen återkomma med förslag gällande långsiktig projekt- och finansieringsplan. (efterföljande sidor)

Styrelsens återkoppling till stämman 2022

Med anledning av stämmans beslut 2021 redogör styrelsen nedan för övergripande inriktning (projektplan) samt planerad finansiering (indikativ finansieringsplan).

Projektplan

Det har identifierats behov av fortsatt kommunikation för att medvetandegöra allmänhet, beslutsfattare och institutioner om branschens utveckling och utmaningar. Något som även ligger i linje med det motionsställarna beskriver i sin motion "hållbar vattenanvändning" 2021.

Vidare bedöms att branschens utmaningar är breda, varför vi skulle vara betjänta av att paketera kommunikationsarbetet i en större kontext. Det finns behov att medvetandegöra och adressera frågor så som resurseffektivitet, investeringsbehov, vattenbeteende, beredskap och klimatförändringar.

Inriktning

Svenskt Vattens kommunikationskommitté har därför genomfört en kartläggning av det strategiska kommunikationsbehovet och paketerat detta i förslag på strategisk kommunikation.

Kommunikationsinsatserna föreslås paketeras under paraplyet "UTBLICK 2050". Hållbar Vattenanvändning utgör fortsatt viktig del i paraplyet men kompletteras och förstärks.

Utblick 2050 utgör därmed ett strategiskt ramverk varifrån vi tar hävstång i branschens långsiktiga kommunikation. Utblick 2050 består av tre huvudområden och nedanstående bild visualiserar paraplyet med de tre underliggande perspektiven.

Den taktiska planeringen görs i samband med årlig verksamhetsplanering där mål, aktiviteter och resurser konkretiseras.



Tidshorisont

Framgångsfaktorer för genomslag är uthållighet, kontinuitet och medlemskraft. Medlemskraft innebär gemensamma och koordinerade budskap på lokal, regional och nationellnivå. Kraften i det gemensamma kan inte underskattas.

En strategisk tidsplan har tagits fram. Denna syftar till att underlätta den lokala planeringen och därmed ta hävstång och nytta från nationella underlag och kommunikationsinsatser. Det möjliggör strategisk kommunikationsplanering både lokalt, regionalt och nationellt.

Nedan framgår den strategiska planeringen på nationellnivå. Den taktiska planeringen görs i samband med årlig verksamhetsplanering där mål, aktiviteter och resurser bryts ner på årsbasis. Alltid i dialog med Svenskt Vattens kommunikationskommitté.

För åren 2022 – 2024 har följande indikativa kommunikationsteman identifierats (bild nedan). Under 2024 genomförs även konsolidering och utvärdering för att befästa kommande års kommunikationsbehov.

År 2022

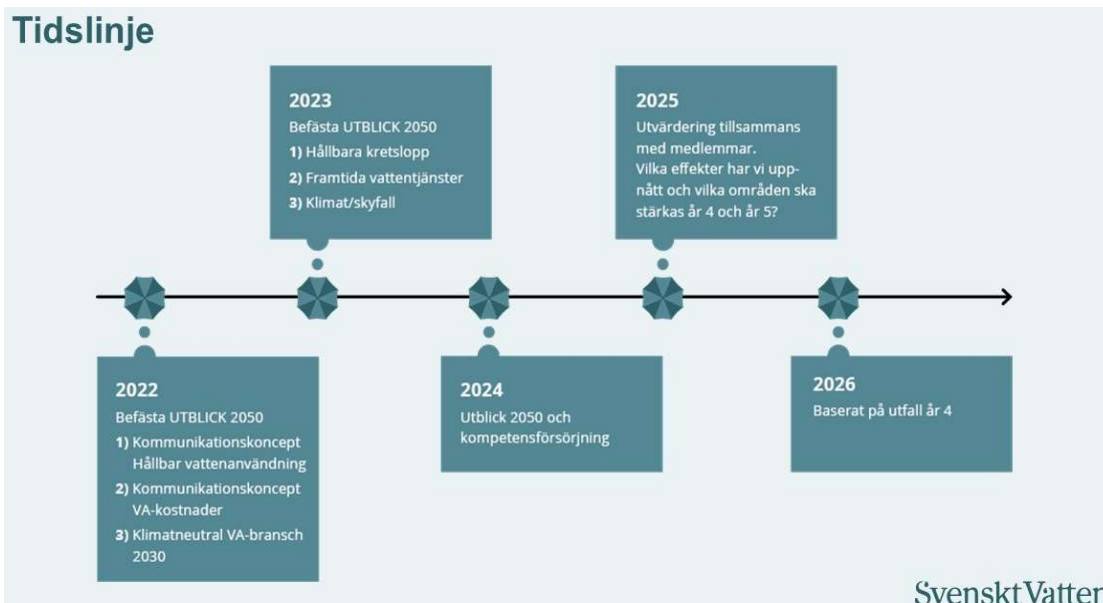
- 1) Hållbarvatten användning
Syfte: Adressera resurseffektivitet och hållbar konsumtion
- 2) VA-kostnader
Syfte: Adressera funktionalitet, investeringsbehov och vattnets värde
- 3) Klimatneutral VA
Syfte: Adressera branschens klimatnytta och motståndskraft

År 2023

- 1) Hållbara kretslopp
Syfte: Adressera resurseffektivitet och giftfria produktionsflöden
- 2) Framtidens vattentjänster
Syfte: Adressera kundnytta och nya vattentjänster
- 3) Klimat/skyfall
Syfte: Adressera anpassning och åtgärder i förändrat klimat
- 4) Hållbarvatten användning
Syfte: förvaltning och förädling

År 2024

- 1) Kompetensförsörjning
Syfte: Adressera behovet av kunskap, kompetens och resurser
- 2) Konsolidera och utvärdera
Syfte: Utvärdera, säkerställa effekthemtagning och identifiera branschens kommande verksamhet-/kommunikationsbehov.
- 3) Hållbarvatten användning
Syfte: förvaltning och förädling



Indikativ finansieringsplan

En effektiv kommunikation kräver uthållighet och långsiktighet både i verksamhetsinriktning och tillgängliga resurser.

Denna indikativa finansieringsplan syftar till att skapa transparens och vägledning gällande den långsiktiga finansieringen. Finansieringsplanen utgör en strategisk avsiktsförklaring och är vägledande för årliga budgetbeslut. Finansieringsplanen innefattar därmed hela paraplyet (ovan beskrivet).

Finansiering i tre faser

Finansieringsplanen delas i in i tre faser med en succesiv övergång till förvaltning och säkerställande av resurser på lång sikt.

FAS 1 - År 2022

Finansieras genom två intäktsposter

- 1) Deltagaravgifter för medverkande VA-organisationer (samma sätt som 2021)
Intäkt: 1,5 Mnkr
- 2) Omfördelning/prioritering inom befintlig ram på Svenskt Vattens kansli
Intäkt: 340 tkr

FAS 2 - År 2023

Finansieras genom två intäktsposter

- 1) Omfördelning/prioritering inom befintlig ram på Svenskt Vattens kansli
Intäkt: 350 tkr
- 2) Svenskt Vatten tillskjuter resurser från eget kapital (engångs satsning med befintligt eget kapital)
Intäkt: 750 tkr

FAS 3 – Förvaltning, År 2024 och framåt

En långsiktig och strategisk kommunikation enligt ovan beskriven projektplan bedöms omfatta ett finansieringsbehov på 1 Mnkr/år. Detta inkluderar personella resurser och omkostnader.

Eget kapital

En långsiktig finansiering måste mötas av löpande intäkter varför uttag av eget kapital inte kan anses vara ekonomiskt hållbart, varför detta inte anses lämpligt 2024 och framåt.

Deltagaravgift

Finansiering av deltagaravgifter har tjänat gott syfte under uppstartsåren. En deltagaravgift bedöms dock inte vara lämpligt på långsikt varför detta inte anses vara ett alternativ från 2024 och framåt.

Långsiktig finansiering kan säkras genom justering av Svenskt Vattens rambudget kombinerat med omprioriteringar av befintlig verksamhet. Den exakta fördelningen däremellan vill styrelsen analysera inför stämman 2023. Styrelsen avser därför återkomma (stämman 2023) med förslag på eventuell ramjustering för finansiering 2024 och framåt

En ramjusteringen utöver stadgeenlig indexuppräknig förutsätter beslut på föreningsstämma.