

Svenskt Vatten

A photograph of two young children sitting on a large, flat rock by the edge of a calm lake. The child on the left is wearing a blue shirt with yellow and white polka dots, and the child on the right is wearing a bright green shirt. They are both looking towards the water. The lake is surrounded by lush green trees, and the sky is bright. The text 'Svenskt Vatten' is overlaid in a large, blue, outlined font at the top of the image.

Annonsprislista 2011



Svenskt Vatten

Svenskt Vatten är branschorganisation för landets viktigaste livsmedelsindustri och ledande miljövårdsföretag – de kommunala vatten- och avloppsreningsverken.

Sveriges kommuner är medlemmar och till detta kommer drygt 120 företagsabonnenter.

Tidningen Svenskt Vatten

Tidningen Svenskt Vatten är den heltäckande branschtidningen för Sveriges vattentjänstsektor med dess beslutsfattare.

Den ger aktuell information om vatten- och avloppsrening, drift, underhåll, rörnätsfrågor, forskning och utveckling och miljöfrågor.

Målgruppen är alla inom de kommunala vatten- och avloppsreningsverken såsom chefer, ingenjörer, tekniker, maskinmästare, gatuchefer, driftpersonal och teknologer.

Tidningen är inom sin bransch Sveriges största tidning med en av Tidningsstatistik kontrollerad upplaga om 4 000 exemplar. Varje nummer läses av närmare 12 000 aktiva läsare.

Läsarundersökningar visar att tidningen uppfattas som mycket bra av de flesta läsarna och att den får ett högt betyg, strax över fyra på en femgradig skala.

Platsannonser

Söker ni personal? Annonsera i Svenskt Vatten – branschens egen tidning!

Catharina Eriksen
Redaktör

Migge Sarrión
Annonsansvarig



Ett axplock av bilder ur tidningen Svenskt Vattens utgåvor år 2010.



Annonsprislista 2011

Inläga	Format	Pris
1/1 sida	185 x 270 mm	15.600:-
	210 x 297 +3 mm	
1/2 sida	185 x 130 mm	10.900:-
	90 x 270 mm	
1/4 sida	90 x 130 mm	7.800:-
	185 x 63 mm	

Omslagssidor

2:a omslag	16.800:-
4:e omslag	17.700:-

Förmånsplaceringar

1:a tidig högersida	16.300:-
2:a tidig högersida	16.100:-
3:e tidig högersida	15.900:-

Internetguiden

1 banner 135 x 25 mm (samtliga nummer under 2011) 9.700:-

Bilagor

Vi tar emot bilagor, begär offert.

Kvantitetsrabatt vid samtidig bokning

2 införanden	5 %
4 införanden	10 %
6 införanden	15 %

För att uppnå bästa tänkbara uppmärksamhet för era annonser placeras de alltid mot eller tillsammans med redaktionell text, aldrig hela annonssidor mot varandra.

För harmonisk balans och bästa möjliga uppmärksamhetsvärde tillämpar vi maximerat antal annonssidor i tidningen.

Tidningen är befriad från reklamskatt, moms tillkommer.

Annonsbokning

Migge Sarrión
Box 2076
194 02 Upplands Väsby
Tfn 08-590 771 50, 0703-10 15 02
Fax 08-590 891 49
annons@svensktvatten.se

Annonsmaterial

Digitalt material levereras som Tryckoptimerade PDF-filer, xAds eller EPS-filer skapade från Quark Express, InDesign, Page Maker, Illustrator eller Freehand.

Bilderna ska ha en upplösning på 300 dpi och sparas i CMYK-läge som okomprimerade 1-fils EPS eller TIFF.

Om ni vill använda tryckeriets ICC-profil, mejla till: camilla@akessonstryck.se

Ofullständigt annonsmaterial debiteras till självkostnadspris. För mer information se: www.svensktvatten.se

Annonsadress

Åkessons Tryckeri
Camilla Petersson
Box 148
361 22 Emmaboda
Tfn 0471-482 50
Fax 0471-482 51
FTP-adress: <http://akessons.homeftp.org>
Användarnamn: Vatten
Lösenord: Flexo

Teknisk data

Tryckmetod: Offset
Format: A4
Satsyta: 185 x 270 mm

Utgivare

Svenskt Vatten AB
Redaktör: Catharina Eriksen
Tfn: 08-506 002 13
catharina.eriksen@svensktvatten.se
www.svensktvatten.se
Ansvarig utgivare: Lena Söderberg, vd

Utgivningsplan 2011

Nr	Sista bokningsdag	Utgivning
1	21 januari	21 februari
2	18 mars	18 april
3	13 maj	20 juni
4	12 augusti	12 september
5	23 september	24 oktober
6	11 november	12 december



Svenskt Vatten