



Flerårsplan för Svenskt Vatten 2010–2014

Innehåll

1	Svenskt Vatten mot 2014	3
2	Vision.....	4
3	Verksamhetsidé	4
4	Långsiktiga mål.....	4
5	Kännetecken	5
6	Kritiska framgångsfaktorer.....	5
7	Strategier.....	6

Flerårsplan 2010–2014

Flerårsplanen anger färdriktningen och innehåller ett antal övergripande ställningstaganden för Svenskt Vattens verksamhet. Flerårsplanen utgör ett styrdokument för den årliga verksamhetsplaneringen.

Medlemmar, medarbetare och andra intressenter har deltagit i framtagandet av denna flerårsplan, som beslutas av styrelsen.

Lena Söderberg
Verkställande direktör



1. Svenskt Vatten mot 2014

Svenskt Vatten har idag hög trovärdighet och god medlemsnytta. De omvärldsanalyser som gjorts, liksom konsultationer med medlemmar visar att vi i grunden gör rätt saker och därför ska ta avstamp i den verksamhet som idag håller hög kvalitet och åtnjuter förtroende.

Vattenfrågorna ökar i aktualitet, inte minst kopplat till säkerhet, och behovet av att uppmärksamma vattentjänstfrågorna i samhällsplaneringen och politiken ökar också. För att möta framtiden ses samverkansformer inom sektorn över. På dessa områden måste Svenskt Vatten stärka sina insatser framöver.

De omvärldsfaktorer som vi använt som utgångspunkt för flerårsplanen är främst:

- Miljöengagemanget fördjupas och klimatfrågan ligger högt på agendan. Klimatfrågans centrala ställning medför att även vattenfrågorna kan inta en framträdande ställning i miljödebatten. Den globala uppvärmningen skapar samtidigt ökad sårbarhet för vatten- och avloppssystemen. Vattnets framtida betydelse ökar i ett globalt perspektiv, vilket bl.a. ger en oro för vattenbrist även på europeisk nivå.
- Miljöfrågan ger vidare behov av ett ökat kretsloppstänkande där nyttiggörande av de olika resursernas värde ställs i fokus.
- Ramdirektivet för vatten, det marina direktivet samt Baltic Sea Action Plan (BSAP) och därtill hörande avgiftssystem ställer krav om att prioritera vattenfrågorna på samtliga politiska nivåer samt ställer krav på ytterligare investeringar i reningsverken. Det ger grund för teknikutveckling och modernisering. I regeringens analys av miljömålsarbetet konstateras att man på viktiga punkter inte kommer att nå målen vad gäller grundvatten och råvattentäkter.
- Systemet som branschen har att verka inom är fragmenterat, såväl nationellt som regionalt. Det är många myndigheter som är inblandade och kompetensen är många gånger tunn.
- Långsiktigt ökat ekonomiskt tryck på hushållen, för att klara att försörja allt fler äldre.

Branschen möter också ett antal utmaningar. Några påtagliga sådana är:

- Vattenfrågorna får inte tillräcklig uppmärksamhet på politisk nivå. Man ser gärna vattenfrågorna som enbart en teknisk fråga, snarare än som en viktig aspekt av frågan om miljö och hållbar

utveckling. Ytterst handlar det om att den lokala politiken och medborgarna måste värdesätta vattnet mer, och inte ta dess kvalitet för given.

- Ökad säkerhet i dricksvattenförsörjningen, från takt till tappkran, medför behov av förnyade riskanalyser och ett mer utvecklat säkerhetsarbete. Tillsammans med flera av ovanstående faktorer gör det att behovet av långsiktiga planer för vattentjänsterna och dess roll i samhället ökar.
- Otydlig lagstiftning inom såväl dricksvatten- som avloppsområdet skapar behov av riktlinjer/stöd från Svenskt Vatten.
- Kraven från omvärldsförändringarna beskrivet ovan och den allt mer åldrande infrastrukturen inom vattentjänsterna innebär väsentligt ökat investeringsbehov och reala kostnadsökningar på 50–150 % inom en 20–30 årsperiod.
- Förnyelse av ledningsnäten och klimatförändringar ökar behovet för vattentjänsterna av nära samverkan med övriga samhället och att komma in tidigare i planeringen.
- Vår bransch, liksom resten av samhället, står inför en generationsväxling när ”rekordgenerationen” börjar lämna arbetsmarknaden. Det skapar stora rekryteringsbehov och skärpt konkurrens om kompetent arbetskraft.

Flera frågor ligger på politisk nivå – vare sig det gäller miljöpolitiken, principer för kommuners planeringsprocesser eller den statliga förvaltningspolitiken. Utmaningarna avseende kundernas värdering av t.ex. dricksvatten av hög kvalitet handlar om den allmänna opinionen och dess utveckling.

2. Vision

Branschorganisationen Svenskt Vatten uppfattas som den självklara nationella företrädaren för den svenska vattensektorn och utgör navet i ett nätverk av vattenspecialister.

Medlemmarna är själva företrädare i relation till sina egna kunder och sin egen omvärld.

Svenskt Vatten är väl känt bland medlemmarna och alla övriga intressenter. Vi har tillgång till den kompetens som medlemmarna efterfrågar och levererar service och stöd av hög kvalitet till medlemmarna. Organisationen är respekterad för sin expertis, och inbjuds som samarbetspartner och deltagare i tidiga skeden av beslutsprocesser.

Med ovanstående som grund har Svenskt Vatten, i samverkan med medlemmarna, stärkt bilden av vattentjänstbranschen:

Branschen uppfattas som en central och strategisk aktör för en långsiktigt hållbar utveckling.

Vattentjänstfrågorna befinner sig högt på agendan hos beslutsfattare och är prioriterade, varför de också

är integrerade i all annan fysisk planering. Med stöd av Svenskt Vatten och dess medlemmar införs ny teknik inom vatten- och miljöområdet i snabb takt. När branschen omstruktureras sker det med hjälp av erfarenhetsutbyte. Generationsväxlingen klaras genom att medlemmarna är attraktiva arbetsgivare; nya generationer på arbetsmarknaden uppskattar att arbeta med frågor som ses som samhällsviktiga och därmed ger hög yrkesstatus.

En stark branschorganisation och engagerade medlemmar har medfört att bilden av det svenska vattnet stärkts hos medlemmarnas vattentjänstkunder:

Medlemmarnas vattentjänstkunder uppskattar det svenska vattnet och förstår vikten av att vårda denna resurs för framtiden.

Dricksvattnet ses som en livsnödvändig produkt. Avloppsreningen ses allmänt som en viktig miljövårdsinsats. Vattentjänstkunderna bidrar till att bevara och utveckla rena sjöar och vattendrag, samt förstår att detta är grunden för ett dricksvatten av hög kvalitet.

3. Verksamhetsidé

Svenskt Vattens medlemmar är landets viktigaste livsmedelsproducenter och miljövårdsföretag som arbetar för såväl friskt vatten, som rena sjöar och hav.

Vårt uppdrag är att

- företräda medlemmarnas intressen och
- bidra till medlemmarnas utveckling.

4. Långsiktiga mål

Följande långsiktiga mål för Svensk Vattens verksamhet gäller under planeringsperioden:

- *Svenskt Vatten ska leverera stor medlemsnytta*
Svenskt vattens ska ha hög andel medlemmar, upplevd hög medlemsnytta, och stort medlemsengagemang.

Mål: 98 % av möjliga är medlemmar.

Nöjd-Medlem-Index totalt ska vara minst 80 (på en 100-gradig skala).

Minst 75 % av antalet medlemmar deltar i

någon aktivitet/tjänst varje år.

- *Svenskt Vatten ska bidra till att säkra medlemmarnas hållbara vattentjänster*

Svenskt Vattens arbete har förbättrat förutsättningarna för medlemmarna i deras arbete med: bra dricksvattenkvalité, hög energieffektivitet, god restprodukt, god recipientkvalité, säkerställande av kvalitet i nyanläggning och förnyelse av ledningsnät, bra beredskap för klimatförändringar, stor påverkan på samhällsplaneringen, samt stor

insikt hos nyckelaktörer.

Mål: Nöjd-Medlems-Index för bidrag till hållbara vattentjänster ska vara minst 85.

■ ***Svenskt Vatten ska bidra till att medlemmarna stärker vattenfrågornas ställning hos sina vattentjänstkunder***

Svenskt Vattens arbete har underlättat för medlemmarna att arbeta med att öka medvetenheten hos kunderna om vattnets kretslopp och värde. Branschens synlighet har ökat.

Mål: Nöjd-Medlems-Index avseende bidrag till

vattenfrågornas ställning hos vattentjänstkunderna ska vara minst 75.

Synligheten ska ha ökat. Vi mäter detta som mass-mediegenomslag och använder vår mediebevakningstjänst som indikator. Målet är en ökning av antalet träffar med 20 % (från 2009-års nivå till och med 2013).

5. Kännetecken

För att vara framgångsrika ska Svenskt Vatten kännetecknas av att vi:

- uppfattas som en ledande branschorganisation
- har hög kvalitet på de tjänster som vi erbjuder
- grundar verksamheten på kunskap
- är synliga och är den naturliga samtalspartnern

- har stabil ekonomi med tillräckliga resurser för våra behov
- har medarbetare med hög kompetens som trivs och utvecklas.

6. Kritiska framgångsfaktorer

För att nå visionen och de långsiktiga målen har främst följande kritiska framgångsfaktorer identifierats:

Svenskt Vatten ska leverera stor medlemsnytta

- Fler medelstora och små medlemmar behöver involveras i vårt arbete.
- De kommunal- och regionalpolitiska insikterna om vattentjänstfrågorna behöver öka.
- Svenskt Vatten behöver bli mer synligt i samhällsdebatten.

Svenskt Vatten ska bidra till att säkra medlemmarnas hållbara vattentjänster

- Tillsynsmyndigheternas kompetens behöver öka.
- Dricksvattenresurser behöver skyddas och dricksvattensäkerheten säkerställas.
- Branschen behöver klara den långsiktiga kompetensförsörjningen.
- Forsknings- och utvecklingsinsatser behöver öka.
- Branschen behöver klara det ökade investeringsbehovet.
- Samhället och branschen behöver minska sin klimatpåverkan samt arbeta med konsekvenserna av klimatförändringarna.

- Användningen av kemikalier som kan komma till reningsverken behöver minska i samhället.
- Den regionala samverkan behöver öka för att öka möjligheterna att leverera och säkra god kvalitet, samt underlätta kompetensförsörjning.

Svenskt Vatten ska bidra till att medlemmarna stärker vattenfrågornas ställning hos sina vattentjänstkunder

- Branschen behöver bli mer synlig för medborgare och beslutsfattare.
- Medvetenheten om vattentjänstfrågor, särskilt med koppling till klimatförändringen och vattnets kretslopp, behöver öka på lokal- och regional nivå.

7. Strategi

För att nå visionen och de långsiktiga målen, samt beakta vad vi vill kännetecknas av samtidigt som vi

hanterar våra kritiska framgångsfaktorer väljer Svenskt Vatten följande strategier:

Svenskt Vatten	Ger
<ul style="list-style-type: none">• satsar på benchmarking och nyckeltal	<ul style="list-style-type: none">• stimulans till ständiga förbättringar och tolkningsföreträde
<ul style="list-style-type: none">• ökar och förtydligar insatser för ledning och styrning av vattentjänster	<ul style="list-style-type: none">• långsiktigt genomslag
<ul style="list-style-type: none">• stimulerar FoU och arbete inom EUREAU	<ul style="list-style-type: none">• informationsövertag
<ul style="list-style-type: none">• erbjuder utbildning	<ul style="list-style-type: none">• hjälp till självhjälp
<ul style="list-style-type: none">• tar fram branschstandarder	<ul style="list-style-type: none">• oss initiativet
<ul style="list-style-type: none">• ingår strategiska allianser och arbetar nätverksbaserat, bl.a. via de regionala medlemsnätverken.	<ul style="list-style-type: none">• större slagkraft
<ul style="list-style-type: none">• utvecklar formerna för medlemmarnas engagemang i Svenskt Vatten	<ul style="list-style-type: none">• skapar förankring och lojalitet
<ul style="list-style-type: none">• ökar branschens synlighet	<ul style="list-style-type: none">• insikter
<ul style="list-style-type: none">• ger stöd för påverkansarbete	<ul style="list-style-type: none">• genomslag
<ul style="list-style-type: none">• har en "stor plånbok och liten kostym"	<ul style="list-style-type: none">• flexibilitet
<ul style="list-style-type: none">• digitaliserar och tar fram gemensamma verktyg	<ul style="list-style-type: none">• effektivitet
<ul style="list-style-type: none">• miljö- och kvalitetscertifierar oss	<ul style="list-style-type: none">• trovärdighet
<ul style="list-style-type: none">• har ramar för vår soliditet	<ul style="list-style-type: none">• stabilitet



Svenskt Vatten

Box 47607 117 94 Stockholm

Tfn 08 506 002 00

Fax 08 506 002 10

E-post svensktvatten@svensktvatten.se

www.svensktvatten.se